

はんばいそく

計されているのに対して、レミントン・ランド社の組織は、せん孔カードが90行で、せん孔された穴の形が円形であり、機械は、あくまで機械的の基盤にたって設計され、必要最少限度に電気を利用している点に特徴がある。国鉄においては、本社・支社(関東支社を除く)および工場に43セットのパンチ・カード式計算組織を使用して、運転統計、決算・資材事務、工場資材事務等50種類の業務を年間(昭和38年度)カード換算5,000万枚の伝票を処理して、350種類の成表を作っているが、時代の流れとともに、*電子計算機に取り替えられる傾向にある。

参考文献 小野寛徳著 新版事務管理ハンドブック。小野寛徳著 事務管理。古川栄一・高宮 晋編 現代経営学講座(7)。

(重田 巖)

はんばいそくしん 販売促進(輸送の) (英) sales promotion いかによい商品が安価に生産されても、またいかに販売計画が合理的に作られたとしても、ただそれだけでは販売面で計画どおりの実績を上げることはできない。顧客となる見込みのある人々に対して、商品なり、サービスなりについて需要を発生するように仕向け、あるいはその欲望をさらに大きく、

さらに強くさせるよう仕向けることが必要である。また単なる営業活動のみならず、流通経路に対しても、さらに究極的には消費者に対しても販売または購買活動に至らしめるための援助、または、これを発展させるための働きかけが必要である。これが販売促進であり、したがって販売促進の本質的な意味は「需要を刺激し喚起するための働きかけ」ということができよう。

鉄道営業における販売促進とは、輸送計画によって生産された商品を、適切な広告・宣伝と販売組織により積極的に顧客に提供することである。したがって販売促進を効果的ならしめる方法としては、部内的には (1) 接客方法の改善 (2) 案内業務の充実 (3) 販売業務の改善 (4) 環境の美化 (5) 観光開発・産業開発 (6) セールスマンシップの修得などが必要であり、他方需要層に対するものとしては (1) 広告・宣伝・PR活動 (2) 顧客名簿の整備 (3) 旅行会の結成と育成 (4) 貨物協会の育成強化 (5) 通運業者との連絡協調などが考えられる。また販売網の整備強化をはかることも販売促進上ゆるがせにできない問題である。

参考文献 清水 晶著 販売促進。

(西崎孝昭)